

Enzyme cierra con Roche un acuerdo para detectar antes el cáncer de colon

La española realizará el programa en el Hospital Clínic de Barcelona

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

La empresa española Enzyme ha cerrado un acuerdo con la división de Diagnóstico de Roche para aplicar un software que utiliza la inteligencia artificial para mejorar la detección precoz del cáncer de colon. La herramienta, además de ahorrar tiempos, permite acercar el diagnóstico a entornos rurales o alejados de las grandes urbes y hospitales.

En España se espera que durante 2022 sean diagnosticados más de 43.000 nuevos casos de cáncer colorrectal. El diagnóstico precoz juega un papel muy importante en la incidencia de la mortalidad de esta patología. Cualquier iniciativa que aborde de manera precisa la prevención y el diagnóstico en estados incipientes de la enfermedad, ayuda a disminuir los efectos que esta llega a tener en el paciente.

La detección precoz de una patología cancerosa conlleva ahorros económicos para el sistema nacional de salud. El tratamiento anual de un paciente oscila alrededor de los 60.000 euros, mientras que la prueba diagnóstica cuesta entre quince y veinticinco euros. Además, desde el punto de vista de la salud, las posibilidades de cura de un cáncer de colon cogido a tiempo aumentan un 90%.

Los pólipos colorrectales son precursores del cáncer colorrectal (CCR), aunque la transformación neoplásica puede tardar años. Por este motivo, el cribado poblacional que permite el diagnóstico precoz de estas lesiones resulta fundamental para una prevención eficaz de esta patología. "Por ello, el mejor aliado de esta estrategia de prevención, el cribado, es una herramienta que permita tratar todo este incremento del volumen de trabajo que se produce tanto de colonosco-



Stefanos Tsamousis, CEO de Roche. ELISA SENRA

pías como de biopsias colorrectales. La aportación de la Inteligencia Artificial es la mejor forma de gestionar la situación de presión asistencial que sufren los patólogos globalmente", dicen en Enzyme.

Este proyecto supone la segunda colaboración de Enzyme con el

Hospital Clínic de Barcelona. El primero de ellos es el desarrollo de Kombo, un sistema que utiliza también la inteligencia artificial para anticipar el diagnóstico de enfermedades.

El acuerdo firmado entre las entidades reporta beneficios a ambas

43.000
CASOS ANUALES

Esta es la casuística de casos de cáncer de colon que se diagnostican en España cada año. Sin embargo, adelantar o mejorar el diagnóstico de esta enfermedad crea una ventaja económica al sistema, además de la mejora en términos de salud para el paciente. Un tratamiento anual está cifrado en unos 60.000 euros, mientras que el diagnóstico precoz cuesta a las arcas públicas entre los quince y los 25 euros.

partes. A la española le permite aprovechar la experiencia del gigante suizo para promocionar sus productos de ámbito hospitalario. A la farmacéutica, por su parte, el diagnóstico precoz es capital para coger a tiempo a los pacientes y poder tratarlos con el abanico de productos oncológicos que tienen en cartera. "La medicina de precisión es una apuesta clara de Roche Diagnostics con la que mejorar la vida de los pacientes, siendo las herramientas digitales una pieza clave con las que apoyar a los patólogos en su diagnóstico", explican desde Roche Diagnostic.

Los acuerdos entre pequeñas empresas y grandes multinacionales están siendo las protagonistas de los últimos años, tendencia acrecentada desde la pandemia. En España, ya son varios los ejemplos, si bien a veces están mediadas por fondos de capital riesgo. Por ejemplo, durante 2021, las empresas españolas fueron capaces de captar 183 millones de euros de fondos o grandes multinacionales farmacéuticas.

GSK paga hasta 297 millones para reforzar su área de antibióticos

La multinacional comercializará el fármaco de Spero

Rocío Antolín MADRID.

En la misión de expandir su cartera de medicamentos, GSK ha firmado un acuerdo exclusivo de licencia con la estadounidense Spero Therapeutics. La farmacéutica inglesa pagará hasta 297 millones de euros para desarrollar y comercializar Tebipenem pivoxil, un antibiótico para tratar infecciones complicadas urinarias, incluida la pielonefritis.

Spero recibirá un pago inicial de 67 millones de euros para garantizar los derechos del fármaco a GSK. Los pagos restantes se harán por hitos conseguidos. Además, la farmacéutica inglesa ha acordado realizar una in-

67
MILLONES DE EUROS

Spero Therapeutics recibirá un pago inicial para garantizar los derechos del antibiótico

versión de nueve millones de euros en acciones comunes de Spero Therapeutics.

La licencia exclusiva permite a GSK vender el primer tratamiento oral para este tipo de enfermedades en todas las regiones, excepto Japón y otros países asiáticos que conservará el socio actual de Spero, Miji Seika.

Tal y como indica el acuerdo, la farmacéutica estadounidense se hará cargo de la ejecución y los costes del ensayo en fase tres restante que empezará en 2023, mientras que la inglesa será responsable de la ejecución y costes del desarrollo clínico adicional, incluida la comercialización.

Sandoz competirá con el fármaco más vendido de Amgen

La terapia para la osteoporosis generó 1.800 millones en ventas

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

Sandoz sigue reforzando su cartera de genéricos y biosimilares ante su inminente vuelo en solitario, una vez que Novartis ya confirmó que sacará a la hasta ahora filial de ge-

néricos de su estructura. La compañía ultima el desarrollo de denosumab, un medicamento contra la osteoporosis cuyo fabricante original es Amgen.

El medicamento generó durante el ejercicio pasado 1.800 millones de dólares. Estas ventas se han mantenido estables durante el primer semestre de 2022, periodo en el que la terapia proporcionó a la americana Amgen 922 millones de facturación.

Este no es el único movimiento en su cartera de productos que ha realizado Sandoz este año. En febrero sacaron al mercado el medicamento genérico de Revlimid, un antitumoral propiedad de Bristol Myers Squibb y que en 2021 fue el fármaco más vendido de la compañía estadounidense con 12.800 millones de dólares de facturación (un 6% más que en 2020). Esta molécula, además, fue la tercera más vendida del mundo durante el año pa-

sado si se sacan de la ecuación las vacunas de Pfizer y Moderna. Otro de los medicamentos que busca sacar al mercado la hasta ahora filial de Novartis es Eylea. Este medicamento, propiedad de Bayer, también reporta grandes ventas.

Pero Sandoz no solo avanza en su oferta de medicamentos por desarrollo interno. Hace un año también compró el negocio de cefalosporina de GSK. La farmacéutica pagó 350 millones al inicio de la ope-

ración y condicionó 150 millones más al cumplimiento de objetivos comerciales.

La farmacéutica tiene varias plantas de fabricación en España. Con el desarrollo de la estrategia farmacéutica española, donde uno de los puntos principales es la producción nacional de medicamentos, podrá jugar un papel importante dada la cartera de la que dispone. Las fábricas están todas situadas en Cataluña.