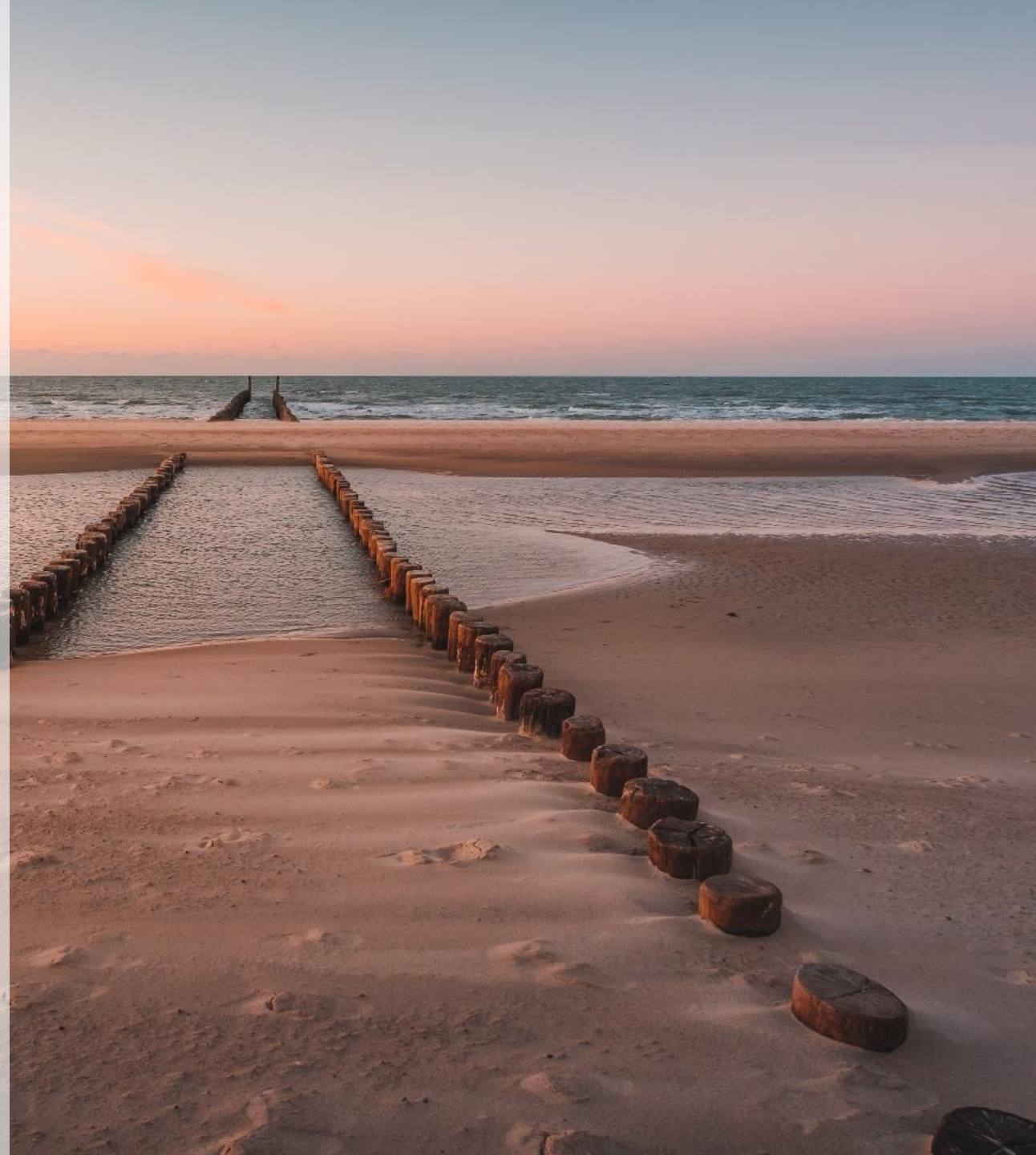




[Strategic Platform]



¿Qué es [Strategic Platform]?



¿Qué es [Strategic Platform]?

En [Strategic Platform] ofrecemos soluciones avanzadas a retos altamente complejos. Es el nuevo territorio de oportunidad que nace de la alianza entre Revo y Enzyme, o lo que es lo mismo, la alianza entre la estrategia y la digitalización inteligente.

revo

 **enzyme**



Expertos en estrategia, definición y desarrollo de nuevos modelos de negocio, productos y servicios de mercado.

Expertos en estrategia digital, desarrollo e integración de aplicaciones, IA y usos avanzados del dato.



MÁS DE 30 AÑOS DE
EXPERIENCIA



GRAN EXPERIENCIA Y
VOLUMEN DE PROYECTOS



MÁS DE 150 PERSONAS,
ESTRATEGAS Y TECNÓLOGOS



EQUIPO MULTIDISCIPLINAR
Y SENIOR

Sobre las tres áreas de [Strategic Platform]

[Estrategia]

Una nueva concepción de la consultoría estratégica y tecnológica para crear productos y servicios superiores. Distintas capacidades trabajando al unísono para poner en valor todo su potencial.

- » Visión de modelo de negocio
- » Diseño y Desarrollo de producto
- » Digitalización inteligente
- » Capacidad tecnológica



revo

[Soluciones]

Ofrecemos soluciones que incorporan las tecnologías que nuestros clientes conocen. Somos integradores y por lo tanto independientes de cualquier tecnología. Siempre aplicaremos la más conveniente para cada solución y cliente.

Somos expertos en:

- » Digital SAP: soluciones sobre SAP, BTP, aplicaciones, low code, etc.
- » Inteligencia Artificial: Smart Vision, Data Analytics, IA Generativa, etc.
- » Asistentes conversacionales inteligentes: GPT4, IBM Watson, etc.
- » Hiperautomatización: RPA, robotización, rápeles, etc.



[Squads]

Los Squads Enzyme son equipos de proyecto estables de prestación de servicios con un alcance y un objetivo determinados.

Los Squads resuelven retos específicos y complejos con unos perfiles dedicados, un mecanismo de planificación alineado a las necesidades de negocio, haciendo transferencia de conocimiento al personal interno o facilitando la incorporación de estos perfiles a la compañía una vez finalizado el proyecto.





[Iniciativas de investigación]

» QUANTUM COGNITIVE DIGITAL INDUSTRY

Proyecto de Industria 4.0, en la intersección entre la **Computación Cuántica**, los Gemelos Digitales.

» DIAGNOSIS AI-POWERED SOFTWARE

Utilización de técnicas de **IA avanzada**, en particular aprendizaje federado, como herramienta de soporte al **diagnóstico patológico**.

» POST-QUANTUM CYBERSECURITY

Desarrollo de **algoritmos quantum-resistant**, y estudio de herramientas de IA clásica y cuántica, para la **detección de intrusiones**.



Estrategia

Proyectos estratégicos de
modelo de negocio que se
tangibilizan en productos
y servicios



[Estrategia]

Realizamos consultoría estratégica especializada en la creación de modelos de negocio, nuevos productos y servicios.

Generamos valor con una visión transversal y la especialización en 4 industrias: Gran Consumo, Retail, Servicios e Industria.

Nuestra visión es la suma y el equilibrio entre el rigor y la transgresión estratégica.

Conceptualizamos nuevos productos y servicios tanto en su productización como en su aproximación al mercado.

Desde la estrategia al mercado:

- » **Estrategia y modelos de negocio:** detección, creación y estructuración de nuevos modelos de negocio y definición de nuevas categorías de productos y servicios.
- » **Desarrollo de productos y servicios:** diseño industrial, desarrollo de producto, interface de uso y diseño corporativo.
- » **Diversificación corporativa:** gestionamos el conocimiento de nuestros clientes y lo complementamos con el nuestro para potenciar nuevas oportunidades de mercado (spin-off, aceleración y nuevas unidades de negocio)

[Estrategia]

Servicios sofisticados para retos complejos

GRAN CONSUMO



Agroalimentario; CPG (cárnicos, pescado, bebidas, panificados, IV-V gama, etc.); higiene personal y hogar; cosmética; pet food

RETAIL



Distribución alimentaria; Hoteles, Restauración y Colectividades; Retail non-food (textil, bricolaje, mascotas, telefonía, juguetes...).

SERVICIOS



Banca, seguros, telecomunicaciones, utilities, formación y otras empresas de servicios.

INDUSTRIA



Tecnología, bienes de equipo, bienes de consumo, horeca, medtech, assembly, energía, movilidad, agro, servicios



[Retos estratégicos] de Modelo de negocio y tecnología

Ejes de diferenciación estratégica y aporte de valor



**SUPERIORIDAD Y DIFERENCIACIÓN
DE PRODUCTO**



**ATRACCIÓN, CAPTACIÓN Y VINCULACIÓN
DE CLIENTES**



**PERSONALIZACIÓN E INTELIGENCIA
EN LA EXPERIENCIA DE CLIENTE**



OMNISCANALIDAD Y OMNIPRESENCIA



**MAXIMIZAR LOS ACTIVOS DE VENTA
Y DISTRIBUCIÓN**



**MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
DESDE EL BACKOFFICE**



**DE EMPRESA DATA-DRIVEN A
KNOWLEDGE-DRIVEN**



**GOBIERNO DE LA COMPLEJIDAD
Y DEL POTENCIAL TECNOLÓGICO**

[Experiencia en Gran Consumo]



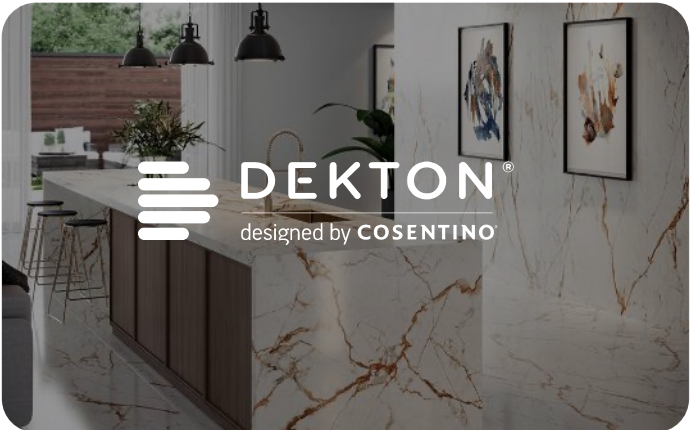
[Experiencia en **Retail**]



[Experiencia en **Servicios**]



[Experiencia en **Industria**]





Soluciones tecnológicas

Integradores y potenciadores de tu capacidad tecnológica.



[Soluciones tecnológicas]

Enzyme está compuesto por perfiles altamente especializados y con amplia experiencia en el manejo de las tecnologías más avanzadas.

Hemos desarrollado herramientas propias que complementan las tecnologías ya existentes podemos implementar directamente en nuestros clientes quitando la curva de aprendizaje.

Trabajamos con la tecnología de nuestros clientes. Somos integradores de soluciones y esto nos permite ser independientes de cualquier tecnología. Siempre aplicaremos la más conveniente para cada solución y cliente.

Somos expertos en:

- » Digital SAP: soluciones sobre SAP, BTP, aplicaciones, low code, etc
- » Inteligencia Artificial: Smart Vision, Data Analytics, IA Generativa, etc
- » Asistentes conversacionales inteligentes: GPT4, IBM Watson, etc
- » Hiperautomatización: RPA, robotización, rápeles, etc

[Beneficios de contratar el área de Soluciones tecnológicas]

- » Ofrecemos **soluciones** sofisticadas a **retos complejos**. No construimos tecnología, ofrecemos soluciones.
- » Aplicamos la **tecnología adecuada** para resolver los **retos de negocio**, maximizando los recursos ya disponibles.
- » **Desarrollamos** nuevas **soluciones** incorporando las últimas tecnologías. Co-creamos, iteramos y probamos MVPs como mecanismos para asegurar el éxito.
- » Creamos **nuevos referentes** a partir de la aplicación de herramientas ya probadas.
- » Arquitectura e integración: construimos **soluciones** con las tecnologías **adecuadas** y para ello, las **integramos en tu ecosistema**.
- » Sacamos todo el partido de tus herramientas para conseguir un backbone operacional robusto.

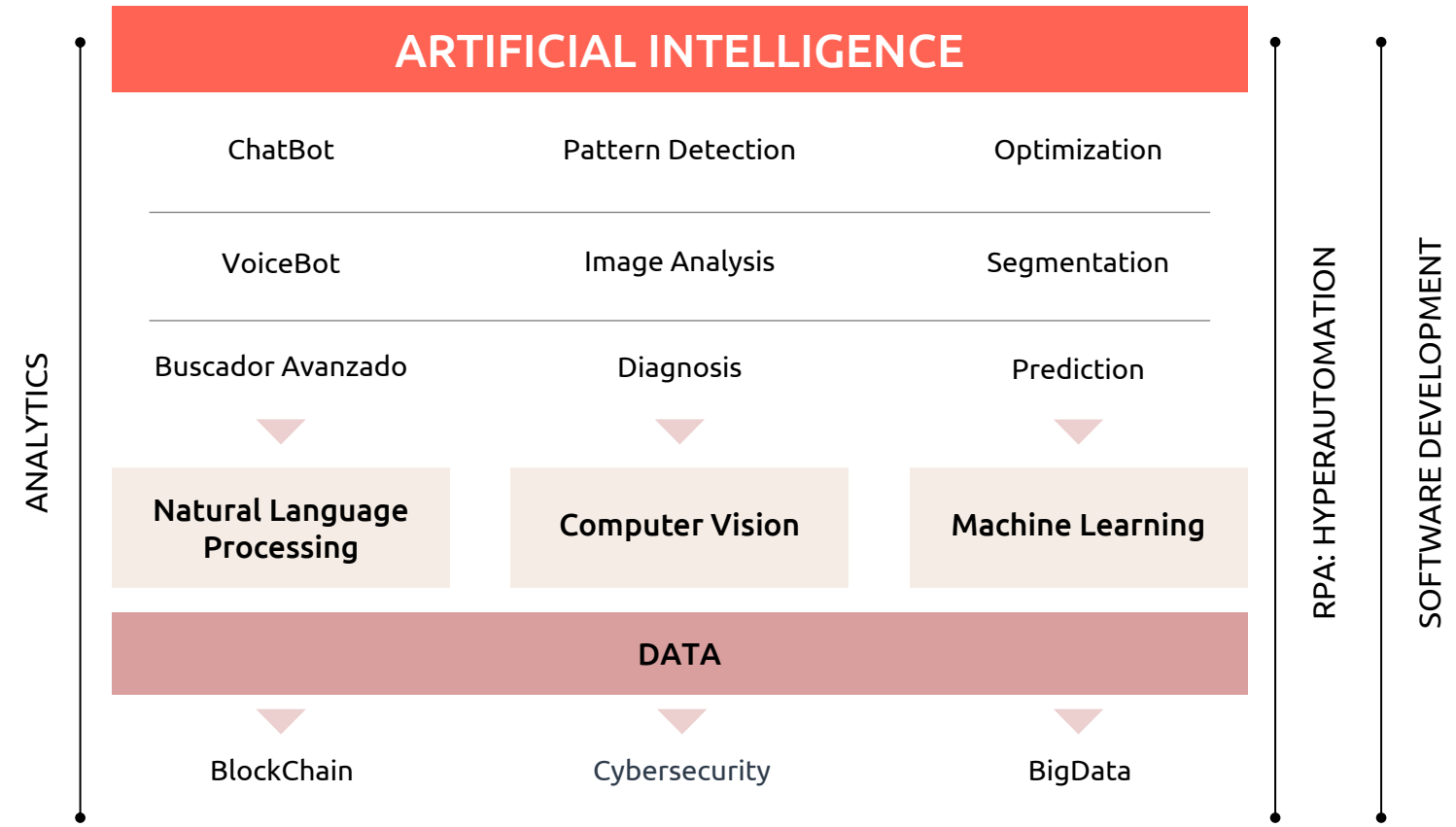


[Capacidades]

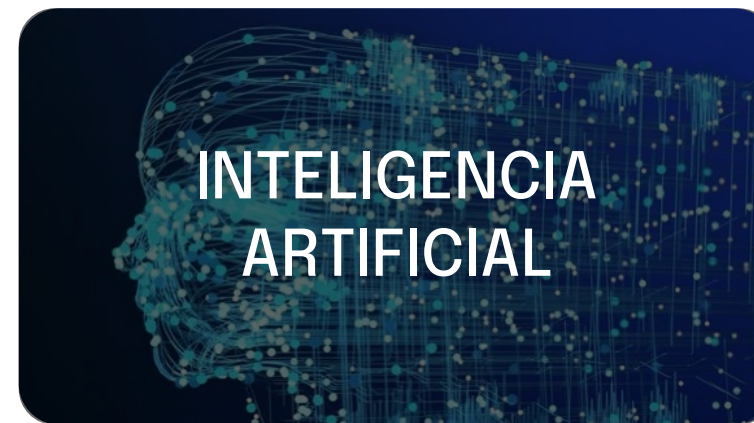
Utilizamos las últimas tecnologías como la Inteligencia Artificial y el uso avanzado del dato.

La robotización y el desarrollo del software complementan la generación de soluciones innovadoras.

Somos expertos en las últimas tecnologías y en soluciones tecnológicas ampliamente adoptadas.



[Experiencia en Soluciones]



[Experiencia en Digital SAP]



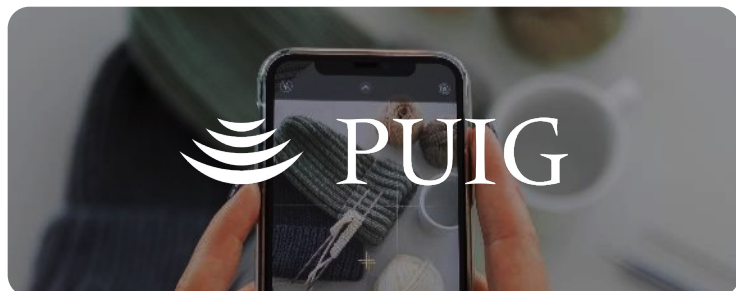
Digital Supplier Management: Plataforma colaborativa para la relación de la empresa con los proveedores. Funcionalidad para la homologación de proveedores, gestión de materiales, contratos, albaranes, pedidos, facturas. Desarrollado en SAP BTP e integrado con SAP ECC o S4.



Portal Clientes: Centralizar la interacción con los clientes para que tengan acceso a sus facturas, pedidos, catálogo de materiales y reporting. Desarrollado en SAP BTP e integrado con SAP ECC o S4.



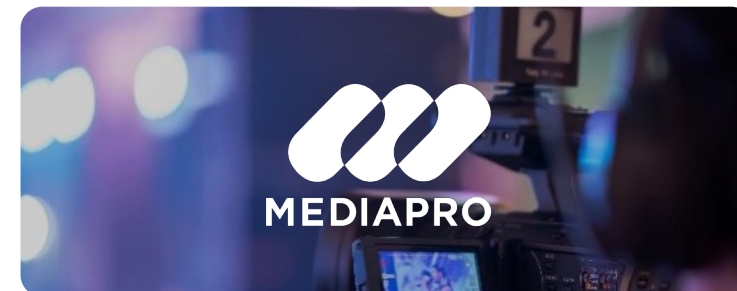
Mantenimiento planta: Aplicación móvil para la gestión de órdenes de trabajo (OT), avisos y consulta de stocks en las plantas de mantenimiento. Desarrollado en SAP BTP o Neptune Software e integrado con SAP PM.



Movilizar las Aprobaciones: Aplicación móvil para la centralización de las distintas aprobaciones de varios documentos, pedidos, solicitudes de pedido, facturas, pagos. Desarrollado en SAP BTP e integrado con SAP ECC o S4.



Autoaprovisionamiento: Plataforma para automatizar el proceso de gestión de usuarios y roles de las distintas plataformas SAP. Reducción de tiempo en el proceso y de errores. Desarrollado en SAP BTP e integrado con distintos SAP ECC.

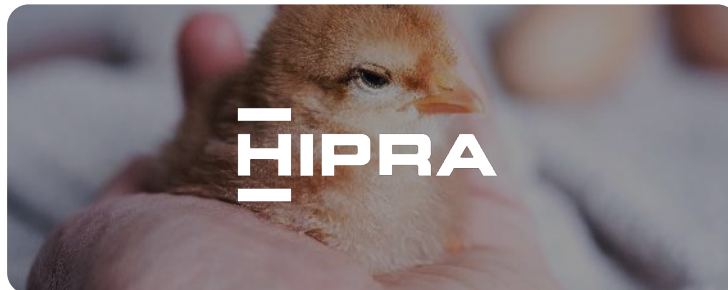


Portal Empleado: Portal de autoservicio para empleados y managers para la gestión de los principales procesos del área laboral: alta/baja empleados, solicitud de vacaciones, datos personales, consulta de nómina, mi equipo, etc. . Desarrollado en SAP BTP e integrado con SAP HCM.

[Experiencia en Inteligencia Artificial]



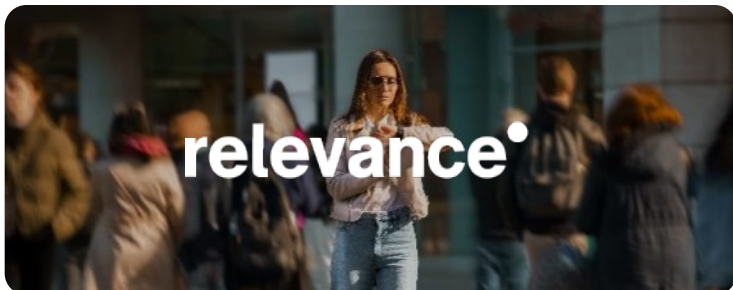
Inteligencia del dato para la red de ventas: Desarrollo de una arquitectura de datos para el consumo de información por parte de la red de ventas y potenciar el valor de los datos con algoritmos que maximizan la eficiencia del proceso comercial.



Diagnóstico de enfermedades a gracias al Computer Vision: Desarrollo de una plataforma de algoritmos de IA para ayudar en el diagnóstico de enfermedades gracias a la visión por computador. Desarrollado en plataforma IBM.



Herramientas de IA para la optimización del Proceso de Presupuestación: Construcción de herramientas de IA para el análisis avanzado del dato con algoritmos que optimizan el proceso de presupuestación en tres factores, categorización de oportunidades, estimación de tiempos de fabricación y estimación de costes.



Herramienta Inteligente para el procesamiento de datos no estructurados: Construcción de herramienta para categorizar estudios de mercado con un volumen alto de información en texto natural. Modelos de Machine Learning de clasificación de información. Desarrollado en plataforma propia y AWS.



Auditor virtual para detectar incidencias de campo con IA: Desarrollo de algoritmos de IA para detección de incidencias de mantenimiento, reduciendo el número de incidencias y mejorando las auditorías internas. Desarrollo en plataforma Microsoft



Analítica avanzada para perfilar el alumnado: Desarrollo de algoritmos de IA para la clusterización de los estudiantes y personalizarles la oferta de estudio. Impacto en mayor adaptación al mejor estudio y captación de los estudiantes. Desarrollo en plataforma IBM.

[Experiencia en Asistentes Inteligentes]



Cognitive Sales: Chatbot que permite una conversación personalizada y que acompaña el proceso de descubrimiento, reserva de plaza y matriculación en la web.



Buscador inteligente: Solución que mediante lenguaje natural optimiza el tiempo en búsquedas de documentos relacionados con normativa, así como su sistema de archivado. Acceso mediante lenguaje natural.



Asistente Formación: Chatbot que guía a los empleados en su formación. Integrado con plataforma de e-learning.



Atención al cliente: Agente virtual integrado en la web dando soporte en el proceso de compra. Reducción de más de un 60% de las consultas que se realizaban a agentes humanos.



Soporte de consultas de Amazon: Mejorar la atención del cliente automatizando las respuestas a las peticiones de soporte que reciben a través del marketplace Amazon.



Reserva por Whatsapp: Asistente para la reserva de plazas de parking y de sitios de trabajo.

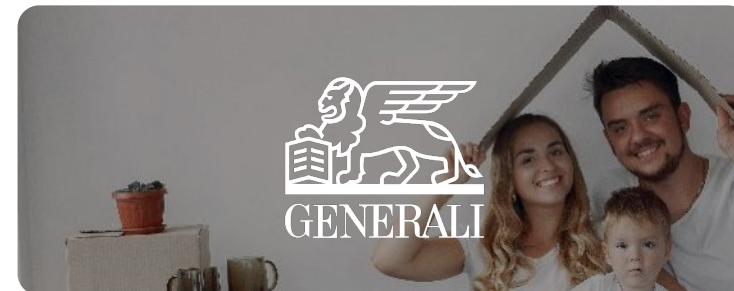
[Experiencia en Hiperautomatización]



RPA: Automatizar el registro de las exportaciones mediante el formulario Labofar a través de un Robot que identifica las expediciones programadas en SAP ECC.



RPA: Automatización del proceso para recoger material por operador logístico. Integración entre CRM Salesforce y web operador logístico.



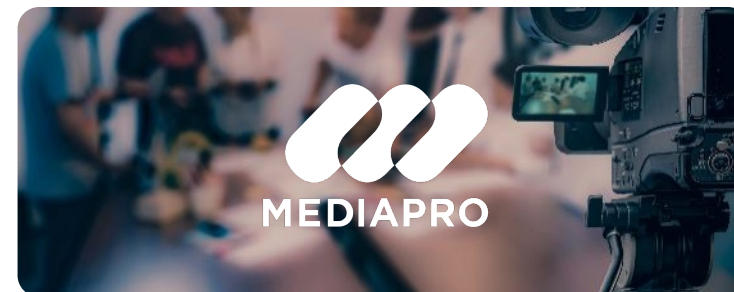
E-learning: Plataforma de formación para todos los empleados.



RPA: Automatizar el proceso de carga de garantías entre las entidades bancarias y los sistemas de Servihabitats.



Gestor de rappels: Plataforma de definición y cálculo de planes de rappels para ejecutar los procesos de liquidación mensuales con un motor de fórmulas avanzado.



Robotización y clasificación de tickets: Proceso de robotización y clasificación inteligente de tickets provenientes de las plataformas de ticketing.



Squads

Equipos de alto rendimiento



Squads [Strategic Platform]

Un Squad [Strategic Platform] es un equipo de proyecto estable **multidisciplinario y multifuncional** basado en la relación contractual de prestación de servicios **con un alcance, un objetivo concreto y un precio cerrado.**

Los Squads resuelven retos específicos y complejos con unos perfiles dedicados, un mecanismo de planificación alineado a las necesidades de negocio y la posibilidad de incorporar parte del equipo a la empresa una vez finalizado el proyecto.

Somos expertos en crear equipos de alto rendimiento. Un equipo escogido persona a persona.

Las claves de nuestros Squads:

- » Especialización
- » Comunicación
- » Confianza
- » Flexibilidad
- » Trabajo en equipo
- » Coordinación
- » Agilidad
- » Transferencia de conocimiento

[¿Por qué contratar un squad?]

Motivos y ventajas



CONOCIMIENTO

- » Implantar una nueva tecnología de la que no se tiene el suficiente conocimiento.
- » Ante un momento de disrupción se necesita incorporar los recursos que permitan hacerlo exitosamente.
- » Formar especialistas on going.



TIEMPOS

- » Reducir el gap de tiempo de realización de un proyecto.
- » Allanar la curva de aprendizaje de una nueva tecnología.
- » Aumentar las capacidades técnicas para poder cumplir determinados objetivos del proyecto.



RECURSOS

- » Se requiere personas con conocimientos especializados en determinadas tecnologías.
- » Se necesita testear la configuración y volumetría de un equipo antes de incorporar nuevos perfiles.
- » Un proyecto requiere más esfuerzos de los estimados y la urgencia es alta porque ya está en producción recibiendo feedback de usuarios.
- » Se precisa realizar el mantenimiento a todos los desarrollos y asegurar la sostenibilidad de las aplicaciones.

[Beneficios de los Squads]

- » Con los Squads Enzyme contarás con un **equipo multidisciplinar** equilibrado, desde el punto de vista del perfil, adaptado a un modelo de trabajo contrastado, con gestión directa de un socio elegido para mantener los resultados en la dirección correcta.
- » Un Squad es un **equipo sofisticado, de alto rendimiento**, que trabaja dentro de tu organización, **conectado**, para para facilitar así la agilidad y la eficiencia.
- » Los Squads trabajan con **metodologías ágiles** que permiten cambiar las prioridades de cada fase del proyecto, según los objetivos y necesidades del cliente, y están orientados a obtener resultados tangibles desde el inicio del servicio.
- » Este equipo proporciona soluciones digitales desarrolladas con la última **tecnología** para superar los retos del negocio, que sirvan de palanca para el crecimiento y la optimización de los recursos.



[Objetivos de los Squads]

En qué momentos es clave incorporar un Squad



GESTIÓN DEL CAMBIO

Quando existen tiempos prolongados de alto crecimiento o cambios relevantes en los modelos de negocio o procesos operativos.



INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN

Quando hay que introducir tecnologías altamente disruptivas y se desea reducir el tiempo de implantación y/o la curva de aprendizaje.



HABILITACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Quando el conocimiento necesario para implantar un producto o servicio no se encuentra dentro del expertise de la compañía.



MANTENIMIENTO Y SOPORTE

Quando se requiere asegurar la sostenibilidad operativa, funcional y tecnológica de productos, servicios y proyectos.



ESTRATÉGICO



[Objetivos de los Squads]

En qué momentos es clave incorporar un Squad



GESTIÓN DEL CAMBIO

Cuando existen tiempos prolongados de alto crecimiento o cambios relevantes en los modelos de negocio o procesos operativos.



INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN

Cuando hay que introducir tecnologías altamente disruptivas y se desea reducir el tiempo de implantación y/o la curva de aprendizaje.



HABILITACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Cuando el conocimiento necesario para implantar un producto o servicio no se encuentra dentro del expertise de la compañía.



MANTENIMIENTO Y SOPORTE

Cuando se requiere asegurar la sostenibilidad operativa, funcional y tecnológica de productos, servicios y proyectos.



ESTRATÉGICO



[Mantenimiento y Soporte]

En el área de Squads tenemos un equipo especializado para ofrecer el servicio de **MANTENIMIENTO Y SOPORTE** de las soluciones, aplicaciones o herramientas desarrolladas.



Proveer servicios de atención y soporte para asegurar la sostenibilidad de los proyectos, servicios, sistemas, infraestructuras y licencias de nuestros clientes.



Servicio centrado en la atención y mantenimiento de proyectos desarrollados por nosotros, así como acuerdos directos con clientes para soluciones implementadas por terceros.



El ámbito del servicio se centra en cualquier sistema y tecnología desarrollada por nosotros o por terceros.

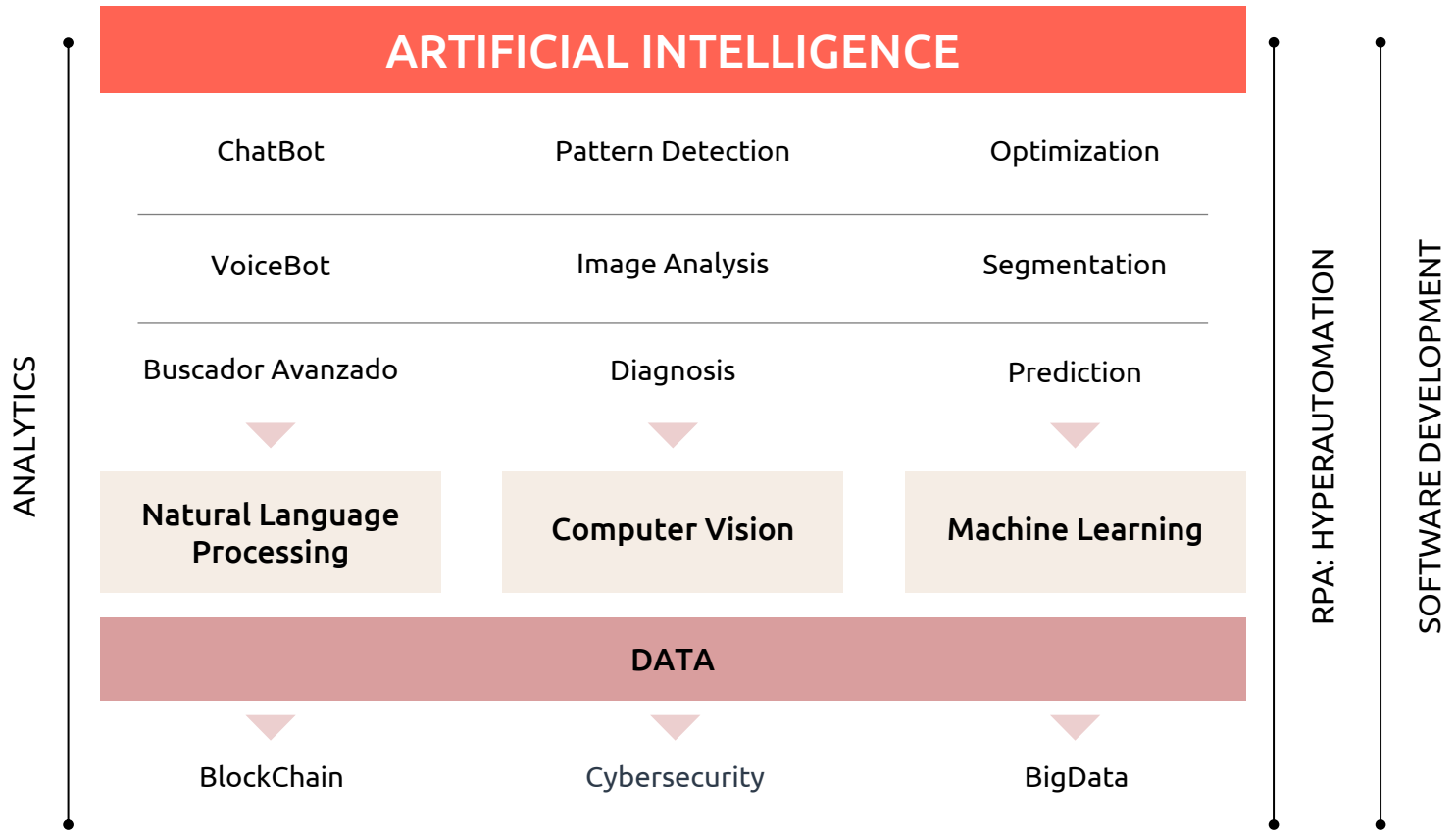


[Capacidades]

Utilizamos las últimas tecnologías como la Inteligencia Artificial y el uso avanzado del dato.

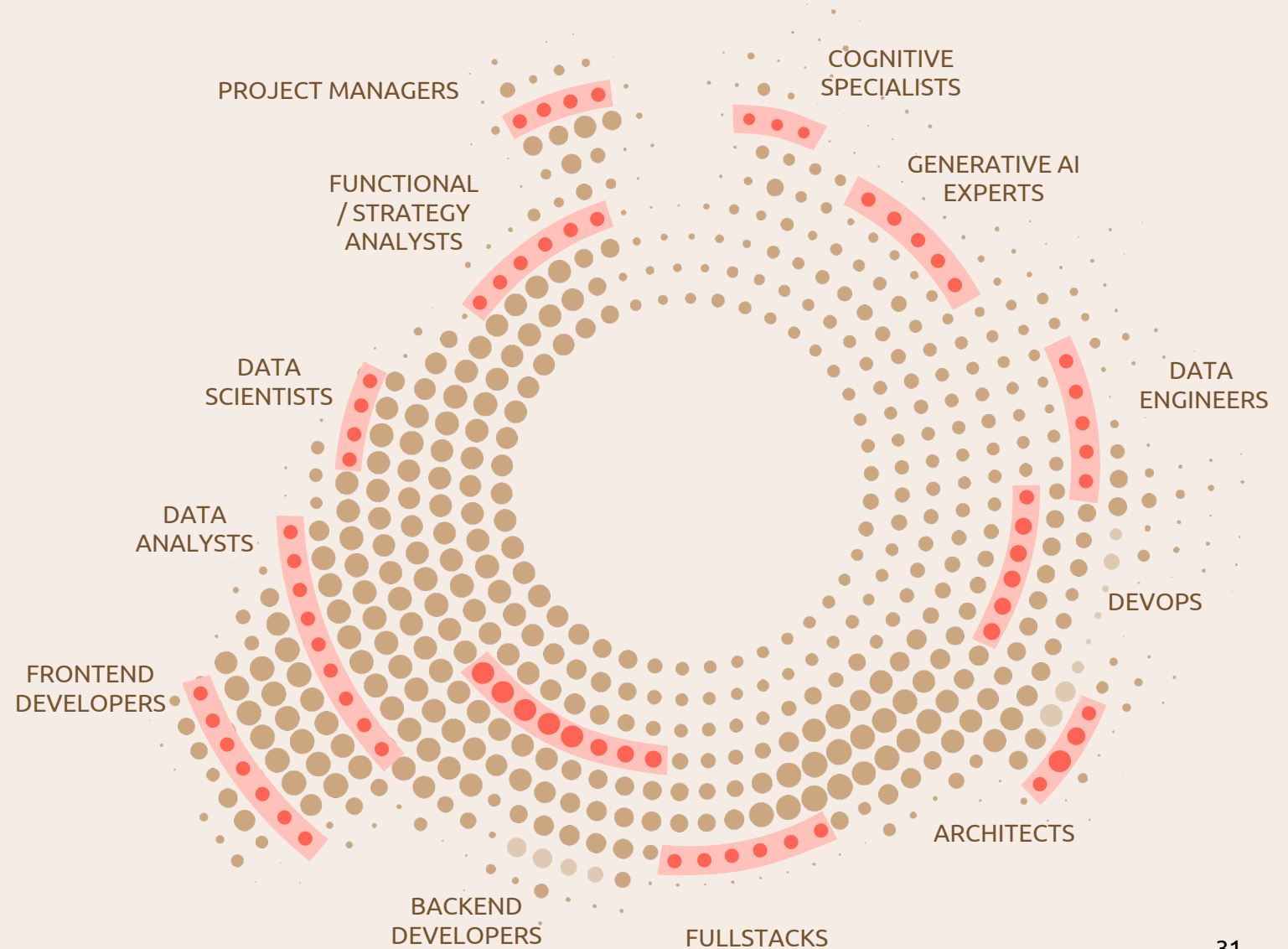
La robotización y el desarrollo del software complementan la generación de soluciones innovadoras.

Somos expertos en las últimas tecnologías y en soluciones tecnológicas ampliamente adoptadas.

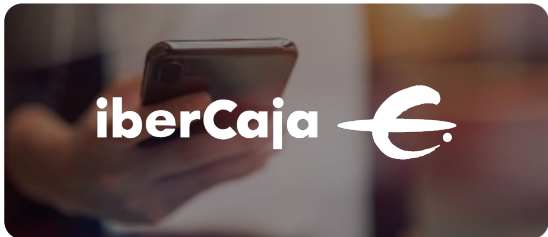


[Perfiles de los Squads]

Expertos en las últimas tecnologías y el uso avanzado del dato.



[Experiencia en **Squads**]



Casos de éxito



[Caso de Éxito]



Estrategia de marca propia y surtido

Aldi lidera el sector de la distribución moderna en la mayoría de países en los que se encuentra, siendo uno de los top players a nivel global. Sin embargo, en España no consigue replicar el éxito de su modelo debido a la ocupación de su posición tradicional por otros food retailers de referencia como Mercadona y Lidl.

En este escenario, Aldi busca con la ayuda de Revo estructurar su portfolio de marcas propias bajo valores actuales de mercado y con la finalidad de construir marcas fuertes que le permitan explotarlo más allá de sus propios negocios.

Reto:

- » Definición del territorio de oportunidad y política de marcas para Aldi España, que mejore su adecuación al mercado nacional e incremente fuertemente la facturación de sus tiendas.
- » Definir el surtido en clave estratégica, determinando amplitud, profundidad, mecanismos de revisión y encaje con el posicionamiento deseado.

[Strategic Platform]



Solución

Construcción de un posicionamiento único para Aldi España, que empatiza con el consumidor a partir de reinterpretación de sus valores fundacionales y la definición de una política de marcas que permite acentuar su diferenciación a nivel del modelo de negocio. Poner la industria al servicio del consumidor, y no a la inversa.

[Caso de Éxito]



Detección de Incidencias en Campo con AI

Reto:

- » Vodafone se enfrentaba a desafíos en sus auditorías, que se realizaban de forma aleatoria y aportaban poco valor. Era necesario optimizar los recursos de auditoría disponibles. Además, los lugares y equipos problemáticos carecían de atención especial, lo que afectaba la efectividad general. Se desconocían errores en la captación de datos, obstaculizando decisiones correctas, y faltaban elementos tecnológicos para respaldar la toma de decisiones empresariales.

Impacto:

- » Basada en algoritmos de IA el servicio apoya la toma de decisiones en la gestión de PRL en las actuaciones en las instalaciones, lo que no sólo tiene impacto en prevención, sino que también reduce incidencias que además tienen impacto operativo.

[Strategic Platform]



Solución

Priorizar y reducir auditorías, así como minimizar las incidencias en las actuaciones en emplazamientos y equipos de trabajo más problemáticos, conocer más detalle de los errores en la captación de datos y su uso, son algunas de las claves de esta solución.

[Caso de Éxito]



Chatbot reserva de facilities para empleados

Azucarera se enfrentaba a la necesidad de optimizar sus procesos internos mediante la implementación de un chatbot, manteniendo al mismo tiempo la calidad humana y la cercanía en las comunicaciones con sus empleados. Además, se encontraban lidiando con problemas constantes en la herramienta digital utilizada por los empleados para gestionar reservas, lo que generaba bloqueos en el departamento de soporte técnico.

Impacto:

- » Desde la implementación de esta solución, no se ha registrado ninguna incidencia técnica relacionada con las reservas de estacionamiento. Esto ha llevado a una reducción del 100% en la carga de trabajo del equipo de soporte técnico. Azucarera ha experimentado de primera mano los beneficios de las soluciones cognitivas en su negocio y ahora tiene la capacidad de expandir su ecosistema cognitivo a otras áreas de la empresa.

[Strategic Platform]



Solución

Se desarrolló un chatbot en la plataforma de IBM con Watson Assistant, con WhatsApp como canal principal (la preferencia de los usuarios). Los usuarios ahora tienen la capacidad de interactuar con el asistente virtual "Sweet" directamente desde sus teléfonos, permitiéndoles reservar plazas de estacionamiento de manera autónoma y sin complicaciones. Además, esta solución se integra sin problemas con el backend de la herramienta SAP de la empresa, registrando citas y cancelaciones, y siguiendo la lógica de negocio deseada, evitando así las problemáticas técnicas de la herramienta anterior.

[Caso de Éxito]



People Dashboard: Impulsando la cultura digital interna del Banco Santander

- » Iniciativa estratégica del banco para generar una fuerte cultura organizativa que se traduzca en motivación y compromiso del empleado.
- » Dado el crecimiento de los datos existentes de los empleados es preciso disponer de una herramienta que simplifique y mejore la capacidad analítica.

Monitorización

- » A partir de la aplicación de una metodología propia basada en el Design Thinking hemos definido los indicadores de consecución de objetivos. Se implementan en un cuadro de mando junto a la herramienta para la gestión de la iniciativa.

[Strategic Platform]



Solución

Creación de un Cuadro de Mando para explorar y analizar los datos de forma autónoma y sencilla. Tras identificar 10 indicadores clave para poner foco en aquellos ámbitos considerados prioritarios, esta herramienta ha facilitado la comunicación entre el departamento de RRHH y los empleados.

Esta herramienta ha permitido desarrollar la cultura analítica de la dirección de RRHH del banco.

[Caso de Éxito]

Desigual.

Personalización en las tiendas de Desigual para mejorar la experiencia del cliente

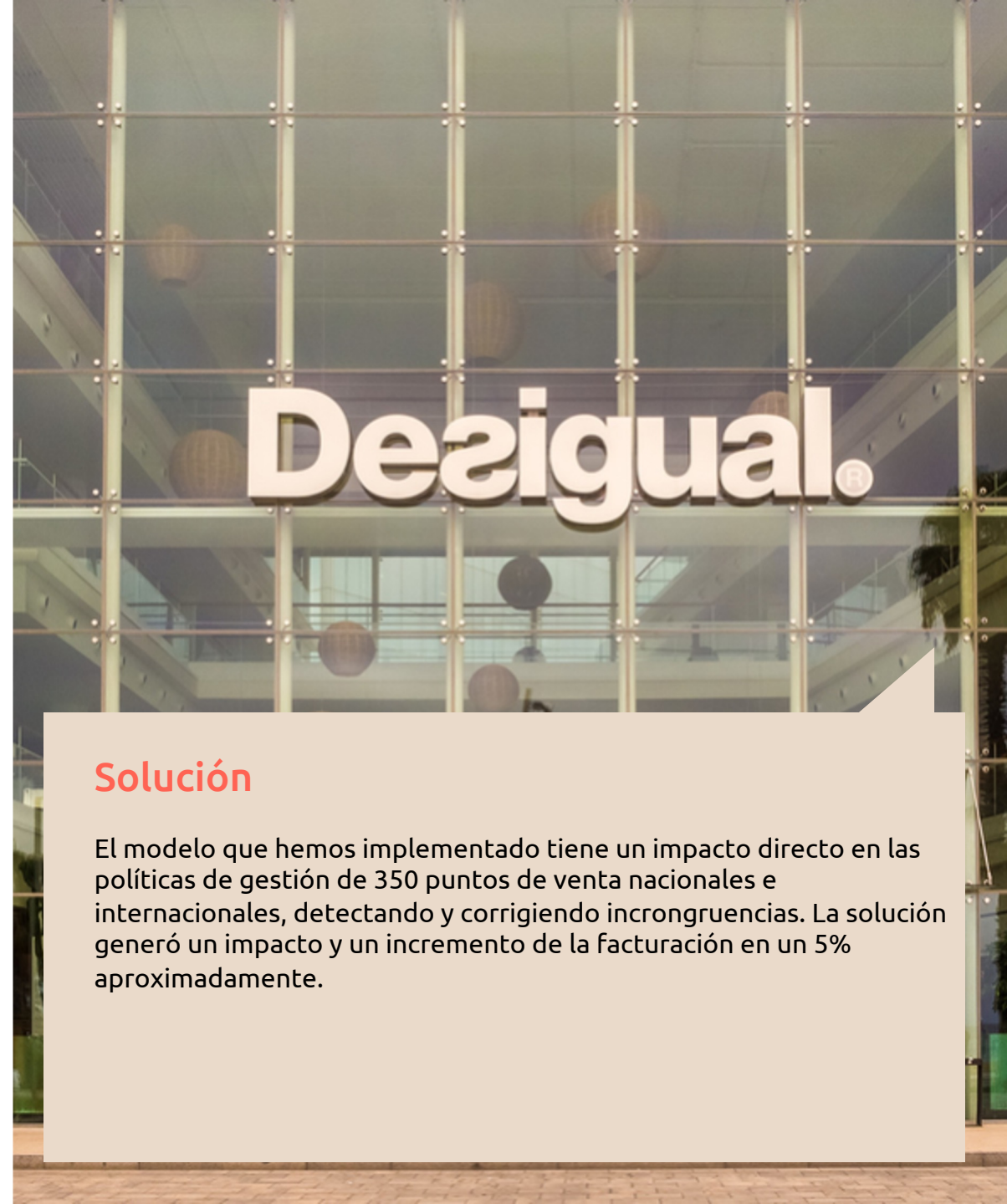
Adaptación al mercado

- » El objetivo era mejorar la experiencia de compra de los clientes y para ello es clave la toma de decisiones de aprovisionamiento.
- » Fue necesario explotar el histórico de datos de los puntos de venta para poder generar clusters de clientes y poder incorporar la experiencia e información de los diversos departamentos de Desigual.

Clusterización personalizada

- » Clasificación de los puntos de venta para la toma de decisiones operativas en gestión de stock y estrategias de ventas y marketing.
- » Facilitamos una herramienta basada en un modelo analítico de segmentación adaptado a las necesidades y metodologías de Desigual.

[Strategic Platform]



Solución

El modelo que hemos implementado tiene un impacto directo en las políticas de gestión de 350 puntos de venta nacionales e internacionales, detectando y corrigiendo incongruencias. La solución generó un impacto y un incremento de la facturación en un 5% aproximadamente.

[Caso de Éxito]



Definición de la categoría de platos preparados de Florette, la marca líder de ensaladas preparadas

Florette es la marca líder de ensaladas preparadas y convenientes del mercado Español. Frente la saturación de la categoría y el incremento de la Marca de Distribuidor en su categoría, Florette persigue estrategias y categorías de producto que le permite mantener la posición de liderazgo en el mercado.

Ampliar la oferta y seguir liderando

- » Definir la categoría de platos preparados de Florette, manteniendo el ADN de la empresa en la oferta de producto y cumpliendo los requisitos de diferenciación, rotación y volumen.



Solución

Definición de un portfolio de productos diferenciados que mantiene el espíritu de la marca en una oferta mainstream y responde a las necesidades del consumidor.

[Casos de Éxito]



Nueva cuenta corriente digital como infraestructura de captación y relación con el usuario

Contexto:

- » En un mercado homogéneo y saturado, el Banco Sabadell busca lanzar una nueva Cuenta Corriente digital altamente diferencial y con una propuesta de valor clara hacia sus clientes. La generación de un vínculo con el usuario a través de la Cuenta Corriente permite al Banco Sabadell acompañarle y ofrecerle soluciones adaptadas a su situación y necesidades en cada etapa de vida.

Reto:

- » Conceptualizar, definir y desarrollar una nueva Cuenta Corriente digital que permita captar y fidelizar usuarios. Especificando una infraestructura que permita a los usuarios gestionar sus necesidades alrededor del dinero y beneficiarse de la magnitud y capacidades del banco.

[Strategic Platform]



Solución

Definición de una cuenta corriente que expande el alcance de la oferta bancaria y naturaliza las relaciones digitales en torno al dinero. La cuenta permite gestionar de manera autónoma, gratuita y digital el dinero del usuario, acceder a productos bancarios en momentos trascendentes y contratar productos no bancarios a precios competitivos.

[Casos de Éxito]



Asistente conversacional para soporte operativo

Identificar los documentos que resuelven la consulta:

- » Miles de documentos, estructurados en diferentes repositorios, con diferentes destinatarios y enfoques que son difíciles de identificar y usar en el día a día, y que gracias al chatbot, podemos preguntar directamente qué queremos y él nos facilita los documentos relevantes a usar.

Reducir el tiempo de operación:

- » El identificar los documentos clave que dan apoyo a la operativa consultada permite reducir el tiempo de operación en horas o incluso días respecto al sistema de consultas internas previo.

[Strategic Platform]



Solución

Hemos desarrollado una solución a medida que se encarga de optimizar el tiempo en búsquedas de documentos relacionados con normativa, así como su sistema de archivado. El Chatbot iBot se encarga de clasificar esta información y de presentarla de forma clara en función de una petición de búsqueda del usuario.

[Experiencia]



IA para apoyar a los patólogos en el rápido y preciso diagnóstico de pacientes

Acelerar el diagnóstico de enfermedades pulmonares raras

La fibrosis pulmonar idiopática (FPI) es una enfermedad rara y su diagnóstico resulta difícil de alcanzar para el diagnóstico experto. Utilizando IA para el reconocimiento de imágenes y técnicas avanzadas de clasificación, ofrecemos un apoyo rápido y preciso para los patólogos pulmonares, integrado con su ecosistema tecnológico.

Nuevo paradigma para la explotación de datos complejos

- » Acceso ilimitado y universal a información optimizada que mejor se adapte al tipo de datos en estudio.
- » Alta interoperabilidad.
- » Seguridad de los datos: Los datos permanecen siempre privados, nunca salen del sistema del proveedor de datos.
- » Retornos económicos sobre el conocimiento, monetizando los aprendizajes extraídos de los datos.

[Strategic Platform]



[Experiencia]

Quantum Cognitive Digital Twin for Industry

Computación cuántica para transformar el uso de datos en la industria

I+D+i en Ciberseguridad y Aprendizaje Federado

Los nuevos algoritmos de inspiración cuántica o compatibles con qML aplicados a la ciberseguridad, especialmente las comunicaciones de IoT, pueden convertirse en poderosos aliados o terribles amenazas para la industria. La investigación y la experimentación son la clave para prepararse y adaptarse a este nuevo desafío.

¿Cómo la IA podría ayudarnos contra la supremacía cuántica?

Teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece la computación cuántica, identificar y ampliar aquellas capacidades que las IA informáticas tradicionales podrían aportar para mitigar o transformar los riesgos en ciberseguridad.



[Strategic Platform]



Sobre Revo y Enzyme

revo

Desarrollamos nuevos
modelos de negocio que
tangibilizamos en
nuevos productos y
servicios

[Strategic Platform]



[Sobre Revo]

Somos una empresa de consultoría estratégica especializada en modelos de negocio y en nuevos productos y servicios

Definición de nuevos modelos de negocio que tangibilizamos en productos y servicios y lanzamos al mercado.



Especialistas en 4 sectores y generamos valor con visión transversal

Somos especialistas en Retail, Gran Consumo, Servicios e Industria. El conocimiento especialista se retroalimenta y nos permiten aportar una visión transversal, generando sinergias que maximizan el valor.

Visión pragmática + trasgresión estratégica

Es la suma y el equilibrio entre el rigor (visión pragmática/táctica) y la disrupción (trasgresión estratégica).

Mix estrategia y producto (físico y digital)

Revo representa la revolución, tanto en la conceptualización de nuevos productos /servicios, como en su productización y aproximación al mercado.

[Desde la estrategia hasta el mercado]



ESTRATEGIA Y MODELOS DE NEGOCIO

Detección, creación y estructuración de nuevos modelos de negocio y definición de nuevas categorías de productos/servicios.

- » Modelos de negocio
- » Entornos digitales
- » Análisis estratégico de datos



DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Gestionamos portfolios de productos y servicios. Los conceptualizamos y desarrollamos. Ponemos en valor soluciones tecnológicas específicas. Gestionamos proyectos desde la oportunidad al mercado.

- » Diseño industrial
- » Desarrollo de producto
- » Interface de uso
- » Diseño corporativo



DIVERSIFICACIÓN CORPORATIVA

Gestionamos el conocimiento de nuestros clientes complementándolo con conocimiento externo y/o exportándolo para potenciar oportunidades en el mercado.

- » Spin off
- » Aceleración
- » Nuevas unidades de negocio



Convierte la incertidumbre en soluciones reales

Impulsa tu negocio con las últimas tecnologías y
el uso avanzado de los datos.

[Strategic Platform]



[Sobre Enzyme]

Llevamos las últimas tecnologías (IA, Data Analytics, Blockchain, etc.) a tu empresa reduciendo el gap entre el último estado del arte, la adopción de la tecnología, su evolución e implantación en la empresa y la integración con la estrategia.

Minimizamos el coste económico y humano de la introducción de nuevas tecnologías, con una visión innovadora y completa del mercado para potenciar los resultados de tu empresa.

**Miramos al futuro
para que lideres el presente.**



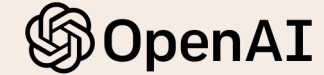
[Sobre Enzyme]

Integradores y potenciadores de tu capacidad tecnológica.

Facilitamos la operación, con el desarrollo de aplicaciones integradas y el uso avanzado de los datos:

- » Consultoría tecnológica
- » Automatización de procesos
- » Reconocimiento por la imagen
- » Procesado de lenguaje natural
- » Optimización, recomendación, clasificación y detección por Inteligencia Artificial
- » Diseño y despliegue en la adopción de Cloud
- » Desarrollo de aplicaciones
- » Captación, integración y preparación de datos

[Partners tecnológicos]





[Strategic Platform]

Barcelona

Madrid

Lisboa